



desarrollo

Suplemento de economía, negocios, empresas e internacionalización.



ZONA FRANCA

Entrevista
con Gustavo
González de Vega 4



“La globalización produce vértigo a la economía de Canarias”

DISEÑO

Shaida Hernández,
premiada por DiCa, habla
del hoy y el mañana 7

INDUSTRIA

Montesano, preparada
para dar la mejor calidad
en las fechas navideñas 8

LAS FIRMAS DE HOY

JOSÉ MIGUEL GONZÁLEZ HERNÁNDEZ Economista

JESÚS SÁNCHEZ-QUIÑONES GONZÁLEZ Director general de Renta 4 Banco

JOSÉ ALBERTO LEÓN ALONSO Director de Consultoría en Corporación 5

JOHANNA PRIETO Área de Finanzas Corporativas en Cross Capital

WLADIMIRO RODRÍGUEZ BRITO Doctor en Geografía por la ULL

DESARROLLO APUNTANDO LAS CLAVES**Antonio Manuel Macías**

El catedrático Antonio Manuel Macías Hernández no dejó hueco a los interrogantes en ninguna de sus breves exposiciones y calificó de visión del tipo "patada en los huevos" el hecho de que en las Islas muchos se sumen a tópicos y prejuicios como que la economía isleña ha destacado por ser "un modelo colonial, escasamente innovador y con una sociedad plana hasta anteayer, cuando renacieron". Este esquema está muy bien para tirarlo a la basura, vino a decir, pues, como resaltó, la Canarias de la que ha estudiado con profusión su corta historia, desde la conquista hasta hoy, poco se parece a reflexiones tan repletas de banalidades. Como contrapunto, subrayó que las Islas "han sido innovadoras desde 1500 hasta hoy", pues tanto "el emprendimiento como la innovación han servido de puente para que se pudiera competir en un escenario internacional".

**David Padrón Marrero**

Este profesor de Economía lo tiene claro: "La visión de Canarias de mirar hacia afuera se ha diluido un poco". En las Islas "debemos superar tanto ombliguismo", que ni somos "tan exóticos como creemos ni somos una rareza". La triste realidad es que en el Archipiélago "el discurso ideológico ha estado huérfano de cualquier base académica", al menos en lo que al ámbito económico se refiere. Padrón recaló que, desde los años noventa, el análisis económico contempla salidas o alternativas a los enfoques "económicos generales, los del método puro método", para, poco a poco, "ir concediendo mayor importancia a la historia, con un laboratorio principal en la vertiente institucional y con el apogeo de una corriente de análisis que se apoye en los enfoques integrales". En las Islas, y de esto no hay duda, "se debe dar más peso a enfoques económicos que propicien el desarrollo endógeno".

**José Ángel Rodríguez**

El análisis de la economía en Canarias ha pecado de determinismo y siempre "ha carecido de una base teórico-académica solvente". Es la opinión del catedrático de Economía Aplicada. Para Rodríguez, en las Islas "no ha habido raíces de reflexión" para abordar el estudio económico. El determinismo casi lo ha poblado todo, y tiene como principales agentes infecciosos el uso reiterativo y machacón de conceptos como "la ultraperiferidad y la insularidad". El empleo de estos términos "ha servido para justificar los fallos", dijo, que han sido visibles a través de dos caras de una misma moneda: en el plano político, donde se instrumentalizan para decir que tienen que ver con la insularidad, y en el de las compensaciones, donde la insularidad se ha convertido en el trampolín, quizá perfecto, para mejorar los apoyos públicos". Este panorama dibuja un espacio de "usos y abusos" en las Islas.



"La **globalización** produce **vértigo** a la economía de **Canarias**"

❖ José Ángel Rodríguez, catedrático de la Universidad de La Laguna, participó, junto a los profesores de su misma facultad Antonio Manuel Macías, David Padrón y Dirk Godenau, en un foro convocado para reflexionar sobre cómo debe realizarse la investigación económica acerca de las Islas

Román Delgado
Santa Cruz de Tenerife

El catedrático de Economía Aplicada en la Universidad de La Laguna (ULL) José Ángel Rodríguez Martín, recientemente jubilado, jamás deja indiferente a las personas que acuden a escucharlo. Rodríguez, que el viernes 20 de noviembre pasado (a petición del también profesor de su misma facultad Dirk Godenau) se sentó junto a sus compañeros de actividad Antonio Manuel Macías Hernández (catedrático de Historia Económica) y David Padrón Marrero para debatir sobre las "Claves de análisis de la economía canaria", sostuvo en ese foro que "Canarias ha pasado de su anterior presencia en la internacionalización", donde se sentía más cómoda, "al actual vértigo que le produce la globalización".

Esa singladura, que se puede calificar de reciente (deceño de 1980), es la que ha motivada, al menos en gran parte, que, "ante el miedo a tal vértigo", se haya activado "la búsqueda intensa de paraguas en los ámbitos nacio-

nal y comunitario, dentro de España y de la Unión Europea (UE)". De esta manera, Rodríguez explicó la que él denominó como "anomalía canaria", una forma de estar en España y la UE que "descarta la valentía", espacios donde, si se aplicara, "se tendría mucho que hacer".

Acerca de la evolución de la economía en Canarias, el catedrático dijo que las Islas han pasado del "dominio de las actividades primarias al apogeo de las terciarias" a través de un ejercicio con "triple salto mortal y sin red de seguridad". Hoy en día, añadió Rodríguez, "el Archipiélago depende mucho más de sus recursos naturales: del clima, la naturaleza..., que de los recursos de mercado", y subrayó que, "mientras haya sol en las Islas, éstas tendrán futuro", así de claro y así de escalofriante. Para Canarias, y completó su sentencia, ahora "es más importante atender los efectos del cambio climático en su territorio que otras cuestiones de impacto mucho menor, pues, por citar algunos parámetros de interés, el consumo que se realiza en las Islas depende en el 40% de los no residentes".

Rodríguez, como también mantuvo el profesor de Estructura Económica David Padrón, reconoció que "las claves de análisis de la economía de las Islas deben hallarse en la historia, la trayectoria y el ámbito global", y cuestionó el modelo hoy dominante en las Islas a la hora de movilizar recursos, pues "se suele atender más lo de fuera que la apuesta por lo endógeno", una equivocación de gran calado. "Debemos preguntarnos", que así se dirigió al numeroso público asistente, "por qué en las Islas caben unas cosas y no otras", y esto dicho en relación con la dirección que toman las principales apuestas inversoras.

Pese a tanta zona oscura y enfoque distorsionado en la gestión integral del futuro de la economía canaria, y ahora Rodríguez habló en clave más optimista, "al menos las Islas ya están fuera del subdesarrollo", que esto está bien claro, "aunque su nivel de desarrollo en el seno de la UE haya que calificarlo de bajo. Canarias aún está lejos de las regiones más avanzadas dentro de la Unión", cerró este breve debate. Acerca de cómo se consolidan y reproducen las élites en las Islas, Rodríguez se refirió al hecho

EL BUFADERO

JOSÉ MIGUEL GONZÁLEZ HERNÁNDEZ
Economista

**Regale, consuma y celebre**

Todo no será risas, brindis y buenos deseos. También será una época de gasto y de acumulación de deudas, porque es cierto que cada año comienza antes, pero no por una concienciación social de amabilidad y solidaridad caritativa generalizada, sino por una aspiración de potenciar el consumo y de así cerrar las cuentas de pérdidas y ganancias de las empresas con saldos positivos.

La exuberante irracionalidad a la que la población se entrega en determinados procesos alcanza cotas importantes en estos meses, en que se acerca la excusa de la Navidad y porque se compra lo que nos

hace ilusión, sin valorar de forma predominante su utilidad.

El bombardeo publicitario del sistema, del que surgen necesidades en lugares recónditos de tu vida y donde ni siquiera te lo habías planteado, es el secreto del éxito. Año tras año se van sumando canales de comercialización, y se espera un incremento en la cifra de negocio del 20% respecto al año anterior. Serían unas navidades donde el miedo absoluto deja paso a una tenue incertidumbre.

Mientras que se asistía a la caída de los precios como puerta trasera para no disminuir las ventas, ahora se nota la lenta pero progresiva recuperación, de forma que se prevé el incremento del 18% en las ofertas de empleo, aunque sobre todo temporal.

Ojalá el ritmo de consumo y de producción se pudiera mantener de forma estable a lo largo del resto del año, aunque para esto tenemos otros sectores económicos que sí pueden mantener la cadencia. Las

categorías laborales más demandadas son propias de la época, y resaltan las de atención al cliente, de gestión de "stock" de almacén y la logística, y las tareas relacionadas con el ámbito comercial y las ventas.

Además, el factor de la cualificación puede provenir de las mejoras que el propio demandante de empleo pudo hacer a través de todas las aptitudes transversales desarrolladas, como los idiomas. Ahora bien, una cosa es el presupuesto para el consumo, que se estima que puede situarse alrededor de los 450 euros por persona de media destinado a la alimentación, el textil y los juguetes, y otra cosa es el gasto efectivo, que, gracias a las emociones incontroladas, se nos puede montar en el doble. Se nota en el primer movimiento de cuenta del mes de enero.

Por eso mismo, es tiempo de dar libertad a nuestros sentimientos, por lo que se regale, consuma y celebre, pero también sobrevivan, que después quedan más cosas por hacer.



Sala de la Facultad de Ciencias Económicas en que el 20 de noviembre pasado se celebró la jornada de análisis. / EL DÍA

ANÁLISIS

JESÚS SÁNCHEZ-QUIÑONES GONZÁLEZ

Director general de Renta 4 Banco



Lejos del libre mercado

En una economía de libre mercado, el precio de los bienes y servicios se fija por la confluencia de la oferta y la demanda. En una economía intervenida, es el Estado el que fija los precios.

Aunque los medios de comunicación sociales nos transmitan constantemente los excesos de la “actual economía de mercado”, lo cierto es que estamos en una economía intervenida en su raíz.

El tipo de interés de los bonos soberanos nunca ha estado tan intervenido como ahora. El nivel actual no refleja la libre formación de precios por confluencia de la oferta y la demanda, sino que está totalmente condicionado por la intervención de los bancos centrales y, en el caso de los bonos europeos, por la intervención del BCE.

Hasta la actual crisis financiera, los bancos centrales “solo” actuaban de forma directa en los tipos de interés de corto plazo, subiendo o bajando los tipos de referencia. A partir de ahí, los tipos de interés de los bonos a medio y largo plazo los fijaba libremente el mercado, en función, entre otras cosas, de las actuaciones futuras de los bancos centrales.

Desde que la Fed comenzó su política de compra de bonos a través de los distintos programas de expansión, los bancos centrales han intervenido cada vez de forma más intensa en la formación de los precios de los bonos y, por tanto, en el nivel de los tipos de interés de éstos.

El actual nivel de los tipos de interés de los bonos soberanos no responde a una formación de precios en el libre mercado, sino a un mercado intervenido.

Solo la actuación del BCE comprando bonos en el mercado y anunciando futuras compras, justifica que hasta diez países de la Eurozona presenten tipos negativos en los bonos soberanos a dos años y que prácticamente la mitad de los bonos soberanos a cinco años tampoco ofrezcan rentabilidad positiva.

Así, los tipos de interés de los bonos a diez años están en niveles históricamente bajos, que en absoluto reflejan el incremento de la deuda pública generalizado de los últimos años.

La próxima decisión del BCE será incrementar más su programa de compra de activos. Los tipos actuales solo se mantendrán mientras el BCE siga interviniendo cuantiosamente en el mercado. Sea en 2017 o en el año 2018, en algún momento dejará de intervenir con la misma intensidad y ello provocará una subida de tipos de interés a largo plazo.

Cuando la subida de tipos se produzca, inevitablemente tendrá su efecto en la valoración del resto de activos.

Si la subida es brusca, las caídas de valoración de los activos también lo serán.

de que en la Comunidad Autónoma “es muy difícil la unidad. La política es muy difícil que esté controlada”, mucho menos con el régimen electoral de la triple paridad.

En cuanto a la segunda cuestión, la reproducción de las élites locales, aseguró que “hay estrategias para siempre estar subido en el machito”, y sostuvo que “el papel de los gorriones radica en hallarse cerca del poder político, con el que entabla una relación de ósmosis”. “Los liderazgos, los amiguismos... forman un auténtico entramado”, remató con cara de circunstancia. Estas imperfecciones, concluyó, “producen la mudanza de la soberanía”. A continuación reflexionó en voz alta: “¿Se han preguntado por qué es tan marginal el independentismo en Canarias?”. Este interrogante más se parece a una afirmación encubierta.

En una línea que transcurrió de forma paralela al discurso de José Ángel Rodríguez, el experto en Estructura Económica David Padrón aludió “al escaso interés [interesado] que hay, al menos en algunos ámbitos, en hablar sobre los grupos de presión locales”. “Esto no interesa”, afirmó, como también parece que ocurre con las aportaciones dirigidas a “la potenciación de las fuerzas económicas internas, las que actúan en el desarrollo endógeno”. El culpable de todo esto “es el llamado marco institucional, en el que actúan las élites (“entramado”)”. Esta estructura “ya es hora de que gire hacia lo inclusivo, lo innovador, lo endógeno”, algo que, según expuso Padrón,

es “clave y muy útil” para construir el mejor futuro en el Archipiélago.

En relación con las élites locales y el marco institucional canario, el catedrático de Historia Económica Antonio Manuel Macías optó, como no podía ser menos, por un análisis apoyado en lo diacrónico. Así, inició sus planteamientos dando extrema relevancia al papel del marco institucional, “con un poder crucial en las Islas desde la colonización (siglo XVI en adelante)”. Tras la Guerra Civil y la implantación del franquismo, “un modelo que estranguló el desarrollo internacional de Canarias”, la economía se recluye en las Islas y se activa la emigración como efecto de la pobreza.

“Antes de 1940, el mercado nacional no tuvo importancia para Canarias”, pero es a partir de la victoria de las tropas afines a Franco cuando “la élite empresarial isleña empieza a trabajar en eso que hoy se conoce como paraguas de protección”, sentenció. “Hoy se mantiene tal escenario”, y además “hay que decir con claridad que las élites piden algo que no es la libertad”. De esta manera, Macías resaltó cuál es “la herencia de nuestras élites”.

El Seminario de Investigación del Departamento de Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la ULL tiene el propósito de generar un espacio para la presentación de los resultados de investigación, para facilitar un foro de intercambio de ideas y para discutir hipótesis de trabajo.

○ **Padrón: “Hay poco interés en hablar de los ‘lobbies’ en el Archipiélago”** ○

○ **Macías: “Las élites piden algo que no tiene que ver con la libertad”** ○

Somos tu Caja canaria

Comprometidos con nuestra gente

cajasiete

www.cajasiete.com

DESARROLLO VOCES DE IDA Y VUELTA**Gustavo González de Vega**

DELEGADO ESPECIAL DEL ESTADO EN LA ZONA FRANCA DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

*“Tenerife podrá recuperar un tráfico histórico en el Atlántico”***EL DÍA**
Santa Cruz de Tenerife

La Zona Franca de Santa Cruz de Tenerife no quiere dejar escapar ninguna oportunidad de crecer y de prestar servicios globales, para así generar riqueza en la Isla. Por ello, pone todo su empeño en la atracción de proyectos inversores nacionales e internacionales. Uno de éstos, quizá el más potente, es el “Corredor Franco del Atlántico Medio”, una iniciativa abanderada por la dirección de la Zona Franca y llamada a dar un importante giro al actual rumbo de las cosas. Con ese proyecto transnacional, se pretende que Tenerife “recupere un tráfico comercial histórico en el Atlántico” y se constituya de forma real como un “sistema logístico multimodal y transcontinental, con el objetivo de garantizar la conectividad entre las zonas francas de América, Europa y el África occidental”, adelanta el entrevistado.

Hace muy poco tiempo, usted asistió a la asamblea anual de la Asociación de las Zonas Francas de las Américas, ¿cómo fue todo?

Sin duda, fue un encuentro muy productivo. La Asociación de Zonas Francas de las Américas (AZFA) reúne los espacios más relevantes del continente americano y supone un magnífico “lobby” en el que dar a conocer nuestras ventajas y ubicación estratégica como puente de enlace entre Europa y América. Durante la celebración de la Conferencia de Nicaragua, el caso de Tenerife y su liderazgo en el proyecto “Corredor Franco del Atlántico Medio” fueron presentados como ejemplos de sinergias y conectividad entre zonas francas. Este fue uno de los motivos principales por los que fuimos nombrados en la asamblea como miembros de la junta directiva de la AZFA en el ejercicio de 2016. Es un hito importantísimo para la Zona Franca tinerfeña, puesto que en tan solo seis meses desde nuestra incorporación a esa asociación nos hemos convertido en el primer miembro europeo de su junta directiva.

“Santa Cruz acogerá el 3 y 4 próximos la cita Atlantic Free Zone Forum”**¿Cómo nació y qué objetivos persigue el proyecto “Corredor Franco del Atlántico Medio”?**

Este proyecto, que nace formalmente mediante la firma el pasado mes de enero de un convenio de colaboración entre Tenerife y las 18 zonas francas de Panamá, ha supuesto el punto de partida para la recuperación de un tráfico comercial histórico entre América y Europa. Éste puede ser el mayor de los logros alcanzados por la Zona Franca tinerfeña, pues lideramos un proyecto creado en la Isla que consiste en el establecimiento de un sistema logístico multimodal y transcontinental, con el objetivo de garantizar la conectividad entre las zonas francas de América, Europa y el África occidental. Se utiliza como eje central operativo la conexión entre las ubicaciones estratégicas de Panamá y Tenerife, puntos terminales clave a ambas orillas del Atlántico.

B Group se desarrolló en la sede de la UNED, en la laguna calle de San Agustín.

La aportación de la citada entidad, especializada en consultoría, auditoría y el apoyo a la innovación empresarial (con sede en La Laguna), consistió en esta ocasión en llevar a cabo una jornada sobre el modelo de calidad EFQM. En ella se explicó en qué consiste ese sistema, cuáles son los beneficios que aporta su implantación y cómo éste se introduce en las empresas o instituciones.

Con el propósito de permitir un acercamiento práctico a lo que dicho modelo puede suponer para una organización, la cita formativa se enriqueció con la exposición de las experiencias de instituciones con ese modelo ya implantado, entre ellas el Centro del Servicio al Ciudadano del Cabildo de Tene-

¿Cuántas zonas francas se han incorporado a ese proyecto?

Tras la entrada inicial de las 18 zonas francas que integran la Asociación de Zonas Francas de Panamá (Azofrap), podemos hablar de los memorandos de entendimiento ya suscritos por zonas francas de la relevancia de Shannon, en Irlanda, de las mayores y más antiguas de Europa, o por la Asociación de Zonas Francas Africanas, o bien por las zonas francas de Tampa y Miami, en Florida (EE UU). Asimismo, la totalidad de las zonas francas españolas han valorado la firma del memorando de entendimiento tras el acuerdo adoptado el 16 de octubre pasado en Tenerife para articular una estrategia de promoción internacional que sea conjunta.

¿Qué condiciones especiales ofrece Tenerife para liderar la iniciativa?

Un valor fundamental de la Isla es su ubicación estratégica entre tres continentes, pero esta localización se ve además completada con un elemento diferenciador único entre todas las zonas francas europeas, que es nuestra absoluta compatibilidad con el resto de instrumentos del específico Régimen Económico y Fiscal de Canarias (REF) y, dentro de él, con la Zona Especial Canaria (ZEC) y su baja fiscalidad del 4%, lo que nos equipara a las zonas francas americanas. Este aspecto es lo que ha llamado la atención de las zonas francas americanas y de los operadores instalados en ellas, puesto que encuentran una plataforma logística de condiciones similares a las suyas pero con las garantías jurídicas y políticas de un territorio europeo ubicado enfrente de la costa africana.

¿Qué espera de la cita del 3 y 4 de diciembre, en Santa Cruz, del Atlantic Free Zone Forum?

Es la primera vez que se celebra en Canarias. Gracias a esta convocatoria, de gran magnitud, hemos conseguido concentrar en Tenerife el interés internacional del sector de las zonas francas. El objetivo principal es la presentación formal en la Isla del proyecto “Corredor Franco del Atlántico Medio”. Para ello hemos convocado a representantes de tres continentes, tanto a miembros del Gobierno panameño como a las personalidades de mayor relevancia en el ámbito de las zonas francas en el mundo, como es el caso del presidente honorario de la Asociación de Zonas Francas de las Américas. En esas jornadas, se dará una visión de las posibilidades de la Zona Franca tinerfeña como motor de desarrollo económico en la Isla y su papel dentro de los ámbitos europeo, americano y africano.

HABLAN LAS EMPRESAS

rife (CSC), el Ayuntamiento de Candelaria y la entidad SEUR Canarias-Grupo Valora.

Gracias a esos tres ejemplos, se pudo aportar información de interés sobre la función y la utilidad del distintivo de calidad EFQM, tanto en el sector público como en el privado.

El modelo EFQM es un sistema de calidad total, un modelo de excelencia integral, que cualquier tipo de organización puede utilizar y aplicar. Se creó en 1988 por la European Foundation for Quality Management (de ahí las siglas EFQM). Este sistema se basa en la orientación de los resultados y está enfocado al cliente. Su gestión se realiza a través de procesos y se apoya en la participación de todos los miembros

de la organización. Tiene en cuenta aspectos éticos y sociales.



Gustavo González de Vega, responsable de la Zona Franca de Santa Cruz de Tenerife./EL DÍA

Plan B Group
acerca el **modelo EFQM** en la Semana Europea de la Calidad**EL DÍA**
Santa Cruz de Tenerife

La empresa Plan B Group (planbgroup.es), que dirige el economista Alberto Santana (en la foto, en el centro de la mesa), participó el jueves pasado en los actos programados dentro de la Semana Europea de la Calidad de Tenerife, organizada por el Cabildo insular a través del Observatorio de Calidad de Tenerife. La convocatoria de Plan



Arranque de la jornada celebrada el jueves pasado./EL DÍA

ANÁLISIS

JOSÉ ALBERTO LEÓN ALONSO

Director de Consultoría en Corporación 5



¿Una nueva época para Argentina?

Argentina es un país desconcertante. El economista Kuznets, ganador del Premio Nobel, ilustró esta especificidad cuando dijo que existían cuatro tipos de países: desarrollados, subdesarrollados, Japón y Argentina. Argentina es el único país otrora desarrollado que ha logrado salir de ese exclusivo grupo a golpes del populismo peronista, que ha garantizado desorganización y desgobierno. En 1904 su renta per cápita era la cuarta del mundo, por encima de la de Alemania y de Francia. En 1950 ya había caído al octavo puesto, pero en 2014 su renta per cápita apenas ascendía a 12.500 dólares, casi una tercera parte de la española, y había caído al puesto 52 en el mundo.

A primera vista, el resultado económico de Argentina es desconcertante, pero las razones de su declive se aclaran cuando se mira a través del cristal del papel institucional, como hacen Acemoglu y Robinson en su libro "Why nations fail". Según los autores, los países crecen económicamente si son capaces de crear instituciones inclusivas, y se estancan o decaen si sus instituciones son excluyentes. Es el conflicto político y su forma de resolverlo lo que determina el camino hacia la prosperidad o la pobreza de una sociedad. En sus propias palabras, "la clave del desarrollo económico consiste en tener instituciones inclusivas que, en lo económico, garanticen los derechos de propiedad, la ley y el orden, la libertad para establecer nuevas empresas, la efectividad de los contratos, el acceso a la educación y la igualdad de oportunidades para la gran mayoría de los ciudadanos; y en lo político, garanticen la participación y el pluralismo, y la imposición de restricciones y controles sobre la arbitrariedad política". En 1946, Perón fue elegido democráticamente presidente de Argentina, y poco después

destituyó a cuatro de los cinco miembros del Tribunal Supremo de Argentina, que había rechazado por inconstitucional una ley peronista. El debilitamiento del Tribunal liberó a Perón de límites políticos. Así, pudo enviar a la cárcel a su principal opositor por "falta de respeto" al presidente. Desde entonces, cada presidente argentino (elegido democráticamente o no, peronista o no) elige a sus propios jueces del Tribunal Supremo.

Desde el surgimiento de Perón, el poder en Argentina apenas encontró límites, repartiendo cargos, contratos y prebendas, y rompiendo las reglas establecidas con impúdica desfachatez. Si el Tribunal Supremo cuestionaba una política, se cambiaba el Tribunal. Si, como sucedió en 2007, los estadísticos profesionales publicaban elevados índices inflacionarios, se reemplazaban por protegidos políticos que publicaban estadísticas "convenientes", y se amenazaba con juicios penales por difusión de falsos rumores a quien cuestionase las estadísticas oficiales.

La reciente victoria en las elecciones argentinas del candidato conservador Mauricio Macri abre la posibilidad de una nueva época para ese país, al suponer la primera ocasión en la que el peronismo es vencido democráticamente por el centro-derecha y la tercera vez en los últimos setenta años que el "movimiento nacional" peronista es derrotado en unas elecciones democráticas.

El libro de Acemoglu enfatiza que no hay predeterminismo histórico para que las naciones se desarrollen o fracasen. Por el contrario, existen momentos históricos que suponen un "punto de inflexión", según se resuelvan a favor de instituciones inclusivas o extractivas. Este podría ser uno de ellos para Argentina. Tan apremiante como la consolidación de una izquierda razonable en América Latina, alejada de políticas escasamente democráticas y caudillos populistas como Perón, Chávez o Morales, es el afianzamiento de una derecha civilizada, como la que parece encarnar Macri en Argentina, que no acceda o conserve el poder con golpes de Estado y que no se comporte de forma totalitaria.

Que esta oportunidad cuaje o no dependerá de muchos factores, pero el nuevo presidente se encontrará con un espantoso legado, todavía por estimar de forma fiable, pues las estadísticas oficiales no se las cree nadie. Se cree que la inflación anual es la segunda más alta del mundo, solo por detrás de la de Venezuela, y el país se ha quedado sin reservas de divisas y sin acceso a los mercados internacionales de crédito. También puede presumir de haber puesto en práctica una de esas ocurrencias económicas que parecían desterradas de los libros de historia como un disparate irreplicable, como es la instauración de los tipos de cambio múltiples, distintos según el tipo de producto que se comercia con el exterior.

Actualmente, solo Venezuela, Irak, Cuba, Ghana y Zimbabue, además de Argentina, los utilizan, y la mera enunciación de la lista da una pista de que no debe ser una buena idea. Curiosamente, en España estuvieron en vigor desde 1943 hasta 1959, bajo el régimen de Franco. Los extremos acaban por confundirse y aplicar las mismas políticas.

En resumen, Argentina está, otra vez, al borde de la quiebra. No es que con ocho impagos sea el país del mundo con mayor número de quiebras de la historia. Ese triste récord corresponde a España (con 14), pero es que desde 1950 el número de impagos en Argentina asciende a seis, uno cada diez años, aproximadamente. Y en ese periodo solo Venezuela la iguala, mientras que en España el último ocurrió en 1882. Pero que no se preocupen los argentinos, pues tiene toda la pinta de que Venezuela volverá en menos de un año a encabezar en solitario esa lista. Y es que el "socialismo del siglo XXI" de algunos países se parece enormemente al del siglo XIX, con un absoluto desprecio a la teoría económica más elemental y donde el populismo imperante ha aunado lo peor del comunismo y el fascismo.

Veremos si estas elecciones abren una nueva época para Argentina y, ya de paso, para la propia Latinoamérica. Para empezar, que accedieran al cargo con unas nociones básicas de economía, como Macri, vendría de perlas.

PRINCIPALES VARIABLES MACROECONÓMICAS DE CANARIAS

	MAGNITUDES	PERIODO	ÚLTIMO DATO	ACUMULADO ANUAL	INTER-ANUAL
Crecimiento y renta	PIB (miles de euros)	2014	805.850	41.522.964	2,00%
	PIB per cápita (euros)	2014	270	19.581	1,40%
	Población	2015	-6.166	2.098.649	-0,29%
Demanda	Energía eléctrica disponible (MWh)	sep-15	746.640	6.428.873	0,87%
	Matriculación de automóviles	jun-15	5.646	26.350	22,29%
	Transacciones inmobiliarias de vivienda nueva	2T 15	479	928	-12,37%
	Consumo de cemento (toneladas)	sep-15	43.442,00	362.203,60	6,24%
	Comercio minorista (índice deflactado)	sep-15	94,46	94,88	3,84%
	Recaudación líquida por IGIC (miles de euros)	sep-15	102.264,99	933.620,18	7,49%
Actividad	Empresas inscritas en la Seguridad Social	sep-15	412	57.346	1,17%
	Índice de Producción Industrial	ago-15	98,11	92,23	1,58%
	Inversión Directa Extranjera (millones de euros)	2T 15	8,26	21,24	-81,54%
	Viviendas libres iniciadas	dic-14	9	347	-48,67%
	Viviendas libres terminadas	jun-15	78	494	104,98%
	Licitación oficial de obra pública (miles de euros)	ago-15	5.227	315.219	98,80%
	Visados de dirección de obra nueva (m ²)	ago-15	47.383	271.951	25,39%
Indicador de Actividad del Sector Servicios	ago-15	111,64	101,11%	2,56%	
Nivel de precios	Inflación (%)	sep-15	-0,40%	-0,90%	-1,00%
	Valor medio de la vivienda libre (euros/m ²)	2T 15	15,6	1.318,30	4,07%
Mercado de trabajo	Ocupados EPA	3T 15	19.300	793.500	9,61%
	Parados EPA	3T 15	-19.300	317.200	-12,45%
	Tasa de paro EPA (%)	3T 15	-1,74 p.p.	28,56%	-4,80 p.p.
	Afiliados a la Seguridad Social (media mensual)	oct-15	+3.750	706.465	3,67%
	Desempleados Inem	oct-15	4.849	247.162	-7,01%
	Costes laborales por hora efectiva (euros/hora)	2T 15	0,99	16,75	-0,12%
Sector turístico	Ocupación hotelera por plaza (%)	sep-15	76,28%	74,40%	1,30 p.p.
	Estancia media en hoteles (días)	sep-15	7,89días	7,56 días	0,01 días
	Turistas extranjeros	sep-15	864.767	8.459.483	1,17%
	Turistas nacionales	sep-15	152.397	1.246.340	9,06%
	Gasto turistas extranjeros (millones de euros)	sep-15	1.000	9.540	4,81%
Sector exterior	Exportaciones (miles de euros)	jul-15	244.625	1.905.317	-3,43%
	Importaciones (miles de euros)	jul-15	1.807.789	8.342.726	3,81%
	Saldo comercial (miles de euros)	jul-15	-1.563.164	-6.437.408	6,17%
	Tasa de cobertura (%)	jul-15	13,53%	23%	-0,02p.p.
Sistema financiero	Depósitos (millones de euros)	2T 15	518	24.213	2,48%
	Créditos vivos (millones de euros)	2T 15	-561	39.618	-3,46%
	Euríbor a 1 año (%)	oct-15	-0,026 p.p.	0,13%	-0,210 p.p.



LUNES 30

Comercio minorista en España

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publica el conocido como índice de comercio al por menor para el mes de octubre pasado y toda España. Esta variable deberá reflejar si se mantiene o no la evolución positiva que se ha encadenado en los últimos meses, con aumento de las ventas, los ingresos y el empleo.

MARTES 1

PMI manufacturero chino

La variable PMI manufacturero de noviembre pasado para las economías de tres países: China, Alemania y Estados Unidos, se difundirá a lo largo de esta jornada. Ese registro es de gran valor para el análisis coyuntural de determinadas actividades productivas en tales territorios.

MIÉRCOLES 2

Empleo no agrícola en EE UU

El indicador conocido como cambio del empleo no agrícola ADP para noviembre pasado en los Estados Unidos se dará a conocer este día. También está previsto que el miércoles próximo haya una decisión del Banco Central Europeo (BCE) sobre el tipo de interés.

DESARROLLO EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS**CAMPUS FINANCIERO****JOHANNA
PRIETO**

Área de Finanzas Corporativas en Cross Capital

**Fondo europeo
de garantía de depósitos**

Tras profundizar en las últimas semanas en varias de las medidas del plan de acción de Unión de los Mercados de Capitales (UMC) de la Comisión Europea (CE), es necesario dar un paso atrás para dedicarle un tiempo a la Unión Bancaria como germen de dicho plan, ya que ha sido ahora, que está dando sus primeros pasos, cuando la CE ha orientado sus esfuerzos hacia la creación de una unión del mercado de capitales.

A grandes rasgos, la Unión Bancaria, que se emprendió a mediados de 2012 como el proyecto europeo más ambicioso desde la introducción de la moneda única, tenía el objetivo de crear un espacio bancario único en el que todas las entidades financieras de la Eurozona fuesen supervisadas por el mismo organismo, aplicándoles las mismas normas, actuando en caso de rescate un fondo común, y no el país de la entidad afectada, y rompiendo de esta manera con el círculo soberano-bancario. Para ello, se definieron tres pilares, dos de ellos ya avanzados, como fue la configuración del BCE como supervisor único de los mayores bancos de la zona euro (128 entidades) y la creación de un mecanismo único de resolución, el que comenzará a ser operativo en enero de 2016, dotado con fondos de las propias entidades para sufragar los futuros rescates bancarios.

Esta semana se ha conocido por fin la propuesta de una de las medidas que formará parte del tercer pilar, que persigue establecer una red de seguridad que dé estabilidad y confianza al sistema financiero de un país sin necesidad de estar ligado a la capacidad de sus finanzas públicas. Se trata de la creación de un fondo común europeo de garantía de depósitos (EDIS, por sus siglas en inglés), cuya implementación se prevé realizar de manera gradual, en tres fases, desde su puesta en marcha en 2017 hasta 2024.

El fondo garantizará los depósitos de hasta 100.000 euros, tal y como hacen actualmente los sistemas nacionales y, en la primera fase, que abarca hasta el 2020, el mecanismo nace como un fondo de reaseguro, interviniendo solo en los casos en que se agoten los fondos nacionales, con un máximo del 20% del dinero a cubrir. Actuará a partir de 2020 la efectiva mutualización, que será parcial en los primeros ejercicios, hasta 2024, a la que tanto se opone Alemania.

El país germano es reactivo a esa propuesta en las condiciones actuales, ya que teme que sus bancos acaben cubriendo el potencial agujero del resto de bancos. Propone una serie de medidas, que tardarán años en cumplirse, para minimizar y equilibrar los riesgos de las entidades al margen del país. Requiere así que previamente se establezca una serie de obligaciones fiscales a llevar a cabo por los estados, que se regule los procedimientos de insolvencia de los países de la zona euro y que se limite el volumen de deuda pública que podrán comprar las entidades financieras.

Al margen de la configuración y los condicionantes finales para su efectiva materialización, hay que tener en cuenta que dicho fondo no cubrirá cantidades superiores a los 100.000 euros, por lo que se tiene que recurrir a otro tipo de cobertura natural para garantizar los depósitos e inversiones superiores a esa cantidad. La correcta asignación de activos y la selección de instrumentos financieros continuarán siendo las opciones más aconsejables para los inversores.

RENTA VARIABLE

RENTA VARIABLE	ÚLTIMO	% VARIACIÓN			
		PER 12 M	SEMANTAL	ACUM. 2015	12 M
EUROSTOXX 50	3,488.99	22.98	1.06	10.89	7.52
DAX	11,293.76	24.15	1.56	15.18	13.22
CAC 40	4,930.14	22.59	0.39	15.39	12.50
IBEX	10,310.70	19.98	0.20	0.30	-3.89
FTSE MIB	22,575.18	-	1.96	18.74	12.31
FTSE 100	6,375.15	28.98	0.64	-2.91	-5.18
S&P 500	2,090.11	18.69	0.05	1.52	0.83
TOPIX	1,594.45	17.00	1.60	13.28	-18.47
MSCI	838.09	12.63	-0.64	-12.36	-17.24
Volatilidad EE.UU. (VIX)	15.12	-	-2.26	-21.25	25.27
Volatilidad Europa (V2X)	23.07	-	1.83	-11.92	27.05

TIPOS DE INTERÉS

TIPOS DE REFERENCIA DEL EURO	EONIA		EURIBOR		FUTUROS SOBRE DEPÓSITOS		
	26/11/2015	27/11/2015	26/11/2015	27/11/2015	EURIBOR 3m-LIFFE		
PLAZOS					Último		
1d	-0.139	-0.162			Vencimiento	PRECIO	TIPO
1m		-0.161			dec 15	100.19	-0.185
2m		-0.125			mar-16	100.24	-0.235
3m		-0.109			jun-16	100.25	-0.250
6m		-0.039			sep-16	100.26	-0.260
9m		0.001			dec 16	100.26	-0.260
12m		0.053					

RENTA FIJA

PLAZO	CURVA SWAP			DEUDA DEL ESTADO							
	IRS (%)			ALEMANIA		ESPAÑA		EE.UU.		REINO UNIDO	
	(EUR)	(USD)	(GBP)	TIR BONO	DIF. (P.P.)	TIR BONO	DIF. (P.P.)	TIR BONO	DIF. (P.P.)	TIR BONO	DIF. (P.P.)
2 AÑOS	-0.12	0.98	0.94	-0.42	-0.30	-0.04	0.08	0.92	-0.06	0.60	-0.34
3 AÑOS	-0.07	1.23	1.11	-0.39	-0.32	0.08	0.14	1.21	-0.02	0.78	-0.34
4 AÑOS	0.04	1.42	1.26	-0.32	-0.36	0.24	0.21	1.43	0.01	0.97	-0.29
5 AÑOS	0.17	1.58	1.39	-0.19	-0.36	0.49	0.32	1.65	0.07	1.21	-0.19
7 AÑOS	0.44	1.83	1.51	-0.01	-0.46	1.06	0.62	1.99	0.16	1.49	-0.01
10 AÑOS	0.83	2.09	1.61	0.46	-0.37	1.52	0.69	2.22	0.13	1.82	0.20
15 AÑOS	1.24	2.34	1.69	0.74	-0.50	2.06	0.82	2.42	0.08	2.16	0.47
30 AÑOS	1.48	2.55	1.76	1.29	-0.18	2.71	1.23	3.00	0.45	2.53	0.77

INDICADORES MACROECONÓMICOS

	PAÍSES / REGIONES										
	EE.UU.	CANADÁ	MÉXICO	BRASIL	EUROZONA	U.K.	ESPAÑA	JAPÓN	CHINA	INDIA	AUSTRALIA
PIB (% I.A.)	2.20	0.90	2.60	-2.60	1.60	2.30	3.40	1.00	6.90	5.30	2.00
IPC (% I.A.)	0.20	1.00	2.48	9.93	0.10	-0.10	-0.30	0.30	1.30	5.14	1.50
DESEMPLEO (%)	5.00	7.00	4.37	-	10.80	5.30	21.60	3.10	-	-	5.90
TIPO OFICIAL (%)	0.25	0.50	3.00	14.25	0.05	0.50	0.05	0.10	4.35	5.75	2.00
INDICE DE CONFIANZA	90.40	-	91.30	97.60	-5.90	1.00	74.90	42.70	105.60	-	-
DEUDA PÚBLICA (%PIB)	81.18	34.13	43.64	44.47	92.10	88.20	99.30	132.07	51.45	-	14.86

FUENTE: BLOOMBERG (COTIZACIONES 27/11/2015, 20.30 PM GMT).

APUNTE SEMANAL**Manda la insolvencia de Abengoa**

La noticia de la semana, sin duda, ha sido la insolvencia de Abengoa y la solicitud del precurso de acreedores, que, de traducirse finalmente en concurso, se convertiría en el mayor de la historia de España. Tras unos primeros días en los que la tensión geopolítica entre Rusia y Turquía desestabilizó las bolsas, los índices europeos cerraron la semana con

ganancias, mientras que en los EE UU tuvieron un comportamiento prácticamente plano. En renta fija, continuó bajando la rentabilidad del "bund" alemán, mientras que el 10 años americano se mantuvo estable. En el terreno macro, en los EE UU el PIB del tercer trimestre creció el 2,1%, en trimestral anualizado. En la Eurozona, los índices PMI sorprendieron en positivo, y se elevaron los créditos a empresas no financieras y hogares.



Shaida Hernández Delgado

PREMIO CANARIAS DE DISEÑO 2015

"Aquí hay muchas firmas que no dan importancia al diseño"

R. Delgado
Santa Cruz de Tenerife

Shaida Hernández Delgado es joven, muy joven (de 23 años), pero eso no le ha impedido ser ya una chica con premio. Hace nada, pocas semanas, la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (DiCa) le ha concedido la máxima distinción en la convocatoria de 2015 de sus galardones, en el apartado "Estudiantes de Diseño Industrial". Está contentísima con lo conseguido, que valora en su justa medida. Su diseño, bautizado como "Ualabí", la ha convertido en una persona más visible, lo que aprovecha con humildad. Shaida Hernández es natural de Los Realejos y confiesa que ese premio Canarias le da alas para "seguir aprendiendo y diseñando".

¿Cómo le ha sentado el premio de la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (DiCa) en la convocatoria de este año, el concedido en el apartado "Estudiantes de Diseño Industrial"?

Puedo decir que se ha cumplido un sueño. Ganar este premio supone un reconocimiento a los años de estudio y de esfuerzo, pero sobre todo me aporta unas ganas inmensas de seguir aprendiendo y diseñando.

¿En qué ha consistido su propuesta y qué es lo que más ha valorado el jurado?

El trabajo presentado lleva por título "Ualabí" y ha sido mi proyecto de fin de carrera. "Ualabí" es un contenedor para las trabas de la ropa que pretende facilitar al consumidor la tarea de tender la ropa, pues evita desplazamientos incómodos hasta la cesta que normalmente usamos. Se caracteriza por que se puede llevar puesto cómodamente mientras se tiende y por su diseño basado en la simplicidad y el eco-diseño. "Ualabí" tiene forma de cucurucho, está fabricado con papel de piedra e impreso con tinta a base de soja. En cuanto a la valoración del jurado, no sabría decir los motivos concretos por los cuales mi propuesta resultó finalmente ganadora en su categoría, pero no tengo duda alguna en que haber sido valorada por un grupo de profesionales del diseño como ellos es todo un honor.

¿Por qué se inclinó por un diseño con la etiqueta de sostenible; o sea, por un soporte realizado con materiales reciclables y a la vez tan sobrio y sencillo?

Opté por el uso de papel de piedra porque es un tipo de papel impermeable, muy resistente y respetuoso con el medio ambiente. En su producción no se utilizan árboles ni agua, tampoco cloro o químicos contaminantes, y se consume el 50% menos de energía que en la fabricación del papel convencional. Respecto a su forma, he buscado un diseño que fuese fácil de comprender y de usar, que combinase sencillez e innovación funcional, más la estética.

¿Qué razones o principios la llevaron a estudiar el grado de Diseño en la Universidad de La Laguna?



Shaida Hernández Delgado, nacida y residente en Los Realejos, en un retrato reciente. / EL DÍA

"Echo en falta opciones para seguir con mis estudios en la Isla"



Imagen con el soporte premiado. / EL DÍA

Siempre me he considerado una persona creativa y me gustaba la idea de poder aplicar esa capacidad a la que fuese mi profesión. El grado en Diseño me ofrecía una gran variedad de posibilidades, que iban desde la creación de un logotipo, cartel o revista hasta el diseño de un envase, web o la señalética.

Tras acceder a ese título superior, ¿qué objetivos profesionales tiene entre manos? ¿Cuáles son sus aspiraciones en el diseño industrial y con qué logros se conformaría a corto o medio plazo?

En este momento, mi prioridad es completar los estudios, probablemente con un máster en diseño de producto o similar. Aún estoy barajando posibilidades. Este es el primer paso para en un futuro poder alcanzar objetivos más vinculados a lo profesional.

¿Qué aporta el diseño, en general, a la sociedad? ¿Y a las empresas?

El diseño nos hace la vida más fácil y mejor, y da soluciones reales a las necesidades de los consumidores. En cuanto a las empresas, el diseño contribuye a que aumenten su cartera de clientes y favorece la percepción y diferenciación respecto a la competencia.

¿Cómo calificaría el nivel de la enseñanza superior de Diseño en la ULL? Indique ventajas e inconvenientes, siempre según su experiencia reciente en la Facultad de Bellas Artes.

¿Cree usted que en Canarias se valora de forma óptima el papel del buen diseñador, en especial entre los empresarios locales?

Aunque cada vez son más las empresas que apuestan por profesionales del diseño, aún son muchas las que no le dan la importancia que realmente tiene. Y es que invertir en diseño se ve recompensado en forma de beneficios. No se trata de un desembolso innecesario, como muchos piensan.

¿En Canarias hay hueco suficiente para los diseñadores profesionales? ¿Qué echa de menos en el Archipiélago?

Por supuesto... Pienso que en las Islas hay grandes diseñadores y un gran mercado al que se le puede sacar mucho partido. Como estudiante, lo que echo en falta en Canarias es un mayor número de opciones para continuar los estudios superiores. La insularidad nos afecta y restringe esta opción. No todos se lo pueden permitir.

¿Por qué parece que cuesta tanto a las empresas apostar por profesionales del diseño, más cuando un buen trabajo en ese departamento suele mejorar los ingresos de las entidades mercantiles?

Principalmente por el pensamiento erróneo de que invertir en diseño es un gasto innecesario que no va a generar los beneficios suficientes. Resulta que es totalmente lo contrario.

¿Tiene usted algún plan extra de especialización en el campo del diseño industrial? ¿Hacia dónde va a dirigir sus actuales conocimientos?

Sí, me gustaría realizar un máster relacionado con el diseño de producto en Barcelona, aunque sigo barajando opciones.

Hay jóvenes muy bien preparados en diseño que no tienen hueco en las Islas y deben salir fuera para ganarse la vida. ¿Usted ha pensado en esto?

Sí, he considerado la idea de irme fuera, pero principalmente para continuar con mis estudios y adquirir experiencia laboral, aunque nunca se sabe.

¿Hay jóvenes muy bien preparados en diseño que no tienen hueco en las Islas y deben salir fuera para ganarse la vida. ¿Usted ha pensado en esto?

Sí, he considerado la idea de irme fuera, pero principalmente para continuar con mis estudios y adquirir experiencia laboral, aunque nunca se sabe.

"Me interesa lo ecológico"

Shaida Hernández no pierde de vista las tendencias más vivas en el diseño. Sobre esto afirma que le "resultan muy interesantes las que tengan que ver con el ecodiseño, como, por ejemplo, el uso de nuevos materiales biodegradables, entre ellos el papel de piedra. Las empresas que se muestran respetuosas con el medio ambiente logran marcar la diferencia en una sociedad cada vez más concienciada", subraya. En relación con lo que da su profesión a las empresas, explica que "las marcas intentan captar nuestra atención continuamente. Si un empresario recurre a un diseñador, éste se lo pondrá fácil a los consumidores, que ya no tendrán que elegir entre gran cantidad de opciones. La identidad de la firma será fácil de recordar, reconocible de inmediato y distinta de la competencia, con lo que se aumentan los clientes fidelizados". Acerca del uso de nuevos materiales, piensa que "siempre habrá nuevos materiales, formas y funciones que sorprenderán al cliente. Como diseñadora, tengo mis ideas, que prefiero no desvelar".

MONTESANO, LISTA PARA VENDER LO MÁS SELECTO EN NAVIDAD

LA EMPRESA TENERFEÑA DE TRANSFORMADOS CÁRNICOS PREVÉ AUMENTAR SU PLANTILLA EVENTUAL HASTA EL 10%, PARA ATENDER LA COYUNTURA DE LAS FIESTAS

G. R. D. G. |

Para la empresa Embutidos de Tenerife, SA (la titular de la marca Montesano), con 50 años de existencia y muy consolidada en Canarias (nació en 1965, en La Esperanza, a iniciativa de Martín García Garzón), las fiestas de Navidad son doblemente especiales. En este periodo del año, toda la estructura de producción del citado grupo empresarial debe superarse a sí misma.

Las fechas navideñas pueden ser el agosto para compañías como Montesano. Una prueba clara de que esto es así se halla en que esta entidad mercantil, “en conjunto, tiene prevista la venta en Navidad de 80.000 piezas de jamón, en sus distintas variedades y presentaciones”, avanza Raúl García Pascual, director general del grupo. En la concreción de ese dato global, ha tenido que ver el alza previsto del consumo debido a la mejoría económica, no solo del país, sino de las familias, y ello peso a los aún elevados niveles de paro.

Como subraya García Pascual (hijo del fundador de la empresa), “nuestro producto es muy reconocido y está muy implantado en toda Canarias. Aquí se sabe mucho de jamón, y se distingue y valora nuestra marca”, algo que, sin duda, es una nítida ventaja, lograda gracias al buen trabajo y al cuidado extremo de la calidad.

Debido al aumento considerable de las tareas productivas en la campaña de Navidad, “en la que se concentra la salida del jamón y de otros productos”, Montesano precisa de apoyo extra en algunos departamentos y, por ello, “incrementa entre el 5% y el 10% su plantilla” eventual, concreta la misma fuente. García Pascual recuerda que Montesano “aporta riqueza a la sociedad canaria”, pues son “300 familias” (empleos directos) las que “hacen posible que nuestros productos lleguen a los isleños. Es necesario apoyar la producción local, pues ello redundará en la economía de las Islas”, sentencia.

Para las navidades, indica el director general, “hemos desarrollado productos específicos, como nuestra gama de ‘rotis’ de cerdo, pavo o ternera rellenos”, aunque no hay duda de que “el producto estrella es el jamón, sea ibérico o de capa blanca (serranos). En Canarias está muy concentrada la venta de esos productos en Navidad, junto a los embutidos curados (salchichón, chorizo y lomo). Otro artículo que destaca y del que estamos muy orgullosos por su origen local es la pata asada canaria. Este género, junto al jamón curado, es uno de los



Sala de curado de jamón, en la planta industrial de El Rosario (Tenerife). / EL DÍA

productos cárnicos más naturales, pues no tiene aditivos añadidos y precisa poca sal”, detalla el responsable.

El empeño máximo de Montesano, que usa el distintivo “Elaborado en Canarias”, es la calidad. Así lo reconoce García Pascual, que dice que “sus industrias están dotadas de tecnología y equipamiento de primer nivel, lo que, unido a la experiencia, al buen hacer del equipo humano y a la selección de las mejores materias primas, garantiza la calidad de todos los productos”. Con el mismo fin, Montesano dispone de un laboratorio propio. Además, “por proximidad

y gracias a nuestra red logística, ponemos en los puntos de venta el producto más fresco del mercado”, añade el mismo representante.

Sobre algunos avances logrados, García Pascual habla de que “hemos reducido todo lo posible la presencia de ingredientes que contienen alérgenos y casi todos los productos hoy están libres de gluten y derivados lácteos”. De las nuevas presentaciones, menciona la “del jamón ibérico cortado a cuchillo por un equipo profesional de cortadores, una solución cómoda”. También “hay un estuche para la pata asada”.

Control de principio a fin

Montesano nació en Tenerife hace 50 años y, desde Canarias, llegó a Extremadura. De esto hace 18 años. Entonces, la citada empresa familiar exportó “el conocimiento adquirido en las Islas y desarrolló lo que hoy es una industria de primer nivel muy reconocida a escalas nacional e internacional, la dedicada en Badajoz a la producción de derivados del cerdo ibérico”, explica García Pascual. Se trata de una planta de 20.000 metros cuadrados, dotada de matadero, sala de despiece y secaderos de embutidos y jamones, y está habilitada para exportar a los países más exigentes.

“Montesano tiene presencia consolidada en Japón, China, Corea, Canadá, México, Perú y Australia”, dice con orgullo el director general, que además alude “al centro de selección genética y reproducción de cerdos 100% ibéricos, con ganadería y fincas propias. Así está todo controlado”, afirma.

WLADIMIRO RODRÍGUEZ BRITO
 Doctor en Geografía por la ULL



Canarias, la agricultura y la UE (y III)

Desde el año 2007, Canarias sufre la dura crisis que todos conocemos: se ha disparado la tasa de paro, con un efecto muy duro en nuestro campo. Desde 2005, hemos bajado de 52.300 hectáreas cultivadas a 40.000, el 23% de descenso. Esta bajada se ha traducido en más paro y en el éxodo desde nuestros pueblos, que han menguado su población juvenil. Entretanto, la UE destina importantes recursos al sector primario europeo; necesitamos cambiar ya nuestra percepción de nuestro campo y nuestros campesinos. En Canarias más del 50% de la superficie cultivada no percibe ayuda comunitaria alguna. Nuestros campesinos están huérfanos de fondos que suponen de media a los agricultores europeos el 30% de sus ingresos. No debemos ver a agricultores y ganaderos como meros agentes económicos productivos, sino como cuidadores del paisaje, del medio ambiente y de nuestra salud, y como generadores de empleo y de actividad económica en tierras baldías.

De las algo más de 4.000 hectáreas sembradas de papas en 2014, tuvieron ayudas del Posei 1.364, es decir, el 35%. Solo 175, de las más de 1.000 hectáreas de naranjas, tuvieron la misma suerte, el 17%. En aguacate, fueron 344, de más de 1.000; en zanahorias, solo 78, de las 280 cultivadas. En otras hortalizas, 24, de 2.000 hectáreas, tuvieron ayuda, menos del 2%. Mejor no hablar de forrajes y cereales, y no digamos de otros frutales, como higueras, manzanos, almendros, tuneras, melocotoneros, etcétera. Solo la viña consiguió superar esos valores. Un capítulo olvidado son los secanos tradicionales de rotación de cultivos. Es el caso del cultivo a tres hojas: cereal, leguminosas, papas, manchón, tagasastes y forrajeras, como complemento para la ganadería y para mantener la fertilidad del suelo. Solo 750 hectáreas han tenido ayudas, con 300 euros por hectárea.

Los factores determinantes de esta triste situación son: un marco legal confuso y muy burocratizado que separa naturaleza y población rural, un minifundio dominante, el envejecimiento de la población y la división entre productores y distribuidores. Pero tal vez el punto más crítico sea la importación desleal e injusta, bien de excedentes de producción o de bienes sujetos al REA o directamente carentes de aranceles desde fuera de la UE.

Hemos de mejorar las partidas cerradas en nuestros acuerdos con la UE para flexibilizarlas y adaptarlas a las demandas de las Islas. Por ejemplo, con las papas hemos de aumentar la partida para que nuestros agricultores cubran costos, pero en otros casos podemos incorporar nuevos cultivos y actividades como frutales, ganadería, etcétera. La entrega de las ayudas no puede demorarse tanto como ahora. Necesitamos aligerar el sistema de ayudas con medidas sencillas y claras. Distribuyamos y gestionemos las ayudas para evitar fraudes, utilizando medios como la fotografía aérea, registros de transporte, trabajadores declarados. El Posei, el PDR, así como los responsables políticos, han de cambiar de actitud.

COLABORADORES

